

LE GUIDE

a-c-t

ARTISTES CITOYENS EN TOURNÉE

2022

ACT - Artistes citoyens en tournée

a pour mission de promouvoir les pratiques écoresponsables dans le milieu des spectacles.

Ses principaux objectifs sont :

- Faire prendre conscience aux artistes de leur pouvoir d'action envers l'environnement.
- Bâtir des outils simples et efficaces afin de réduire l'empreinte environnementale des spectacles et des tournées.
- Accompagner les artistes qui le souhaitent vers une accréditation afin de faire reconnaître leur engagement et d'inspirer leur public.

JOIGNEZ LE MOUVEMENT !

NIVEAU 01

À faire avant la tournée

Je m'engage à :

- Organiser une rencontre avec mon équipe (label, production, musiciens et techniciens, etc.) :
 - Expliquer la démarche environnementale
 - Répondre aux questions et récolter les commentaires et suggestions
 - Optimiser le booking pour réduire le kilométrage
 - Réfléchir sur des moyens de produire des albums, décors et produits dérivés plus responsables
- Louer de véhicules électriques lorsque c'est possible
- Favoriser le transport terrestre au transport aérien
- Réduire le nombre de véhicules sur la route le plus possible
- Favoriser le choix d'hôtels responsables (comme les établissements membres du [réseau La clé verte](#))
- Favoriser le travail avec des artisans locaux (merch, production d'album, décors, création de contenus visuels, etc.)
- Favoriser l'achat de matériel de seconde main (décors, instruments, accessoires techniques, etc.)
- Bâtir un plan d'éclairage qui favorise l'utilisation de DEL et de projecteurs à iodure (consommation d'énergie moindre)
- Investir dans des piles rechargeables (économique à long terme)
- Limiter les impressions pendant la tournée
 - Si des flyers ou affiches sont nécessaires, utiliser un papier fait de fibres locales et recyclées (ex. papier certifié FSC) ainsi que des encres naturelles et s'assurer d'imprimer seulement la quantité nécessaire
- Conserver les pratiques écoresponsables adoptées en tournée à toutes les étapes de la création artistique: répétitions, enregistrements, résidences, etc.
- Si je ne les lis pas, me désinscrire de l'affiliation automatique aux magazines papier ou numérique

Numérique

Le numérique génère un impact environnemental et social important. La fabrication des appareils électroniques est d'ailleurs l'étape la plus dommageable. Pour favoriser l'application des notions de sobriété numérique dans votre tournée, nous vous suggérons de :

- Limiter l'achat de nouveaux équipements
- Prioriser la location ou l'achat de matériels usagés
- Réparer les appareils avant de les jeter

Pour en apprendre davantage, consultez [le rapport de Shift Project sur « Déployer la sobriété numérique »](#).

Mettre à jour mon devis technique

- Informer que la tournée proscrit les bouteilles d'eau ainsi que les articles à usage unique
- Valider la présence d'une station d'eau potable dans les loges
- Demander l'accès à des serviettes plutôt qu'à du papier brun dans les salles de bain
- Mentionner une préférence pour :
 - Des boissons et des aliments locaux et biologiques
 - Des options végétariennes et/ou végétaliennes

Pour la production d'albums et produits dérivés

- Privilégier :
 - Des impressions responsables
 - Des vêtements de seconde main et/ou des invendus
 - Du tissu biologique et équitable
 - Un design local et de l'encre naturelle
- Pour les livraisons, opter pour un emballage 100 % recyclable avec fermetures sans collants
- Proposer des codes de téléchargement plutôt que des CD
- Prioriser des pochettes d'album en carton plutôt qu'en plastique

NIVEAU 02

À faire pendant la tournée

Je m'engage à :

- Transporter en tout temps dans mon kit de tournée :
 - Gourdes et gobelets à café réutilisables
 - Ustensiles et contenants réutilisables
 - Serviette de table réutilisable
 - Petit contenant de savon à vaisselle
 - Shampoing, savon et autres articles de toilette (au lieu d'utiliser ceux offerts dans les chambres d'hôtel)
Note : Prévoir un bac contenant ces essentiels de tournée pour toute l'équipe et le ranger avec les instruments qui voyagent avec vous pour simplifier la vie à tout le monde
- Refuser les bouteilles d'eau dans les loges et sur scène et transporter ma propre gourde
- Refuser les pailles dans les consommations
- Adopter des comportements pour diminuer la consommation de ressources dans les lieux d'hébergements :
 - Éviter de faire nettoyer la chambre et les serviettes pendant le séjour
 - Éviter d'utiliser les échantillons de produits (shampoing, savon, etc.) ou tout autre objet à usage unique
 - Chauffer les pièces à une température raisonnable et baisser le chauffage lorsque la chambre est vide
 - Prioriser les hébergements collectifs plutôt qu'individuel (par exemple, la location d'un appartement pour plusieurs personnes)
- Éteindre tout matériel électrique non utilisé, notamment entre le sound check (test de son) et le spectacle
- Réutiliser autant que possible les set lists imprimées
- Sur la route, opter pour des consommations locales dès que possible
- Inciter notre public à se déplacer en transport actif, en transport collectif ou en covoiturage
- Communiquer notre démarche environnementale auprès du public

NIVEAU 03

À faire après la tournée

Je m'engage à :

- Comptabiliser et compenser nos émissions de gaz à effet de serre
- Reverser une partie des bénéfices à un organisme de notre choix
- Donner une seconde vie au matériel qui ne sera plus utilisé
- Organiser une rencontre de rétroaction sur nos pratiques environnementales avec l'équipe de production

Et plus encore, selon mes inspirations et mes découvertes.

Dans tous vos choix, souvenez-vous des **3NJ-E**

Nu : réduire les emballages

Non-loin : consommer local

Naturel : préférer les produits issus d'une production biologique

Juste : favoriser le commerce équitable

Essentiel : toujours se poser la question « Est-ce vraiment nécessaire? »

En un mot ... **RÉDUISEZ !**

Un déchet non produit est un déchet évité

N'hésitez pas à nous écrire pour nous faire part de vos idées. **Bonne tournée !**

